

ОАО АФК «СИСТЕМА»



**ШАМОХИН
МИХАИЛ
ВАЛЕРЬЕВИЧ**

Президент

ОАО АФК «Система» основана в 1993 году. Это крупнейшая в России и СНГ публичная диверсифицированная финансовая корпорация, обслуживающая более 100 млн потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, ТЭК, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля, масс-медиа, туризм и медицинские услуги. Портфель активов АФК «Система» включает МТС, «Башнефть», SSTL, РТИ, МТС-Банк, «Башкирэнерго», «Система Масс-Медиа», «Детский Мир», «Интурист», «Медси», «Биннофарм» и НИС.

АФК «Система» входит в ТОП-10 российских компаний по выручке и занимает 315-е место в списке Fortune Global 500 по итогам 2011 года. Совокупные активы по состоянию на 30 июня 2012 года составили 43,6 млрд долл.

Численность сотрудников корпорации и дочерних компаний – более 130 тыс. человек.

«ЛИФТ В БУДУЩЕЕ» – ПОИСК И РАЗВИТИЕ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ

Развивая активы в самых разных отраслях экономики и уделяя особое внимание высокотехнологичному сектору, АФК «Система» стремится к постоянному повышению эффективности менеджмента. Это предполагает внедрение передовых технологий в области оценки, мотивации, обучения и развития сотрудников. Как и у большинства успешных компаний, одним из приоритетов является привлечение талантливой молодежи, выявление и развитие талантов внутри корпорации, предоставление им возможностей для карьерного роста. Но АФК «Система» решила пойти дальше – инвестировать в развитие молодых специалистов со школьной скамьи, и в ноябре 2011 года запустила всероссийскую программу «Лифт в будущее», которая объединила целый ряд инициатив Корпорации и Благотворительного фонда «Система» в сфере науки и образования.

Предпосылки создания программы

- отсутствие в российском обществе четких и прозрачных систем социальных лифтов. В связи с этим молодым людям крайне сложно самим выбрать правильный вектор развития, а опыт родителей зачастую неприменим в современных условиях. Будущая профессиональная востребованность сегодняшних школьников и студентов во многом зависит от региона проживания и финансовых возможностей семьи, а яркие таланты зачастую остаются невостребованными;
- современная экономика требует нового подхода к развитию креативной молодежи со школьной скамьи. Существующая система образования нацелена на изучение конкретных предметов, а не на развитие мультидисциплинарного мышления и экспериментального познания. Она не способна выявлять и поддерживать молодые таланты. Развитие потенциала креативности у школьников и студентов очень важно для инновационной экономики;
- низкий уровень профориентации молодежи в России и СНГ. Школьники и студенты не имеют представления о современных профессиях. Выбор вуза происходит случайно. По данным исследований НИУ ВШЭ, менее 10% математиков, специалистов в области биологических, сельскохозяйственных, естественных и технических наук работают по специальности;
- распространение в мире концепции «Открытых инноваций». Бизнес ищет идеи за пределами своих компаний, активно создавая условия для интеграции идей извне в жизнь компаний, прежде всего в НИОКР, маркетинг.

Цель и задачи программы

– последовательная поддержка и развитие талантливых школьников и студентов, оказание им помощи в осознанном выборе профессии и в организации карьерного роста через широкую сеть социального партнерства с участием представителей бизнеса, науки, образования, власти и общества в целом.

Задачи

- создание действенного механизма выявления, целенаправленного развития и последующего трудоустройства талантливой молодежи с учетом потребностей современной экономики. Для решения этой задачи создана всероссийская молодежная социальная сеть для талантливой молодежи www.lifttothefuture.ru;
- повышение престижа профессий, связанных с естественными науками, инженерным делом, математикой;



- создание российской и международной сети кураторов и наставников, способствующих эффективному старту профессиональной карьеры талантливой молодежи.

Участники программы

- Основная целевая аудитория проекта – талантливая молодежь: школьники 7–11 классов и студенты. Общая численность этой группы в России более 11 млн человек, но уже сейчас проект вышел за пределы российской аудитории и привлекает участников из стран СНГ. Стержневая группа – студенты очной формы обучения естественно-научных и технических дисциплин (в России их около 800 тыс. человек). Школьники и студенты – это ключевой «клиент» проекта, именно они оценивают его эффективность в зависимости от того, насколько он помог им определиться с будущей профессией, реализовать свои идеи, найти наставника в лице куратора и ментора для определения траектории своего развития;
- Институты и бизнес-структуры – основные заказчики и партнеры проекта, которые формализуют свои потребности в молодых талантах; определяют ключевые компетенции, которыми они должны обладать; выделяют кураторов, готовых работать над проектами со школьниками и студентами; объявляют конкурсы и оценивают заявки; предоставляют рабочие места.
- Проводниками и основными агентами программы в компаниях являются HR-директора и руководители разного уровня.
- Партнерами проекта также выступают учебные заведения (преимущественно вузы), которые являются еще одним инструментом поддержки и развития талантливой молодежи;
- Ключевой элемент программы «Лифт в будущее» – институт кураторства.

Куратор – это наставник молодого таланта. Именно он предлагает школьнику или студенту интересные конкурсы, разрабатывает вместе с ним научный проект или инновационную идею, консультирует при выборе вуза и профессии, помогает с трудоустройством. Каждый куратор или группа кураторов от компаний-партнеров формулирует проект для школьников старших классов и студентов младших курсов, общается с участниками проекта на портале «Лифт в будущее» и за пределами портала и помогает реализовать самые лучшие проекты. Куратор – это связующее звено между клиентами проекта (школьниками и студентами) и заказчиками и партнерами проекта.

- Государство и общество в целом выступает основным благополучателем проекта, заинтересованным в построении социальных лифтов, ликвидации разрыва между образованием и потребностями экономики и бизнеса, конвертации инновационного потенциала молодых людей в капитал.

Механизм реализации программы

Высокотехнологичный бизнес Корпорации заинтересован в развитии своих отраслевых компетенций, а значит, активизации исследований и новых разработок в таких областях, как физика, химия,

математика, информационные технологии, экология и ряд других, которые могут иметь прикладную ценность для бизнеса. Поставив задачу создания мультиотраслевой инновационной инфраструктуры, АФК «Система» расширила ее масштабы до уровня общероссийской программы формирования и развития кадрового резерва.

«Лифт в будущее» – это растущее инфокоммуникационное пространство, все участники которого разделяют его базовые ценности – новизну, творчество, развитие личности, профессиональный и карьерный рост. Проект пропагандирует высокие интеллектуальные достижения его участников – активных и творческих школьников и студентов. Он включает как онлайн-овые, так и офлайн-овые виды деятельности, цель которых – постоянная поддержка молодых талантов.

На первом этапе программы идет привлечение как можно большего числа талантливых молодых людей. Для этого используются как собственные инструменты проекта (портал lifftothefuture.ru), так и локальные конкурсы дочерних компаний АФК «Система». Кроме того, к решению этой задачи подключены уже работающие механизмы (олимпиады, интеллектуальные турниры, студенческие научные конференции и т.д.), инициированные Благотворительным фондом «Система» и многочисленными внешними партнерами.

Подключившись к программе, каждый новый участник может планомерно развиваться вместе с кураторами, которые помогают каждому молодому человеку выбрать сферу интересов, направление дальнейшего обучения и развития, консультируют в научных изысканиях и исследованиях.

Для участников, достигших высоких результатов, «Лифт в будущее» предлагает широкий спектр мероприятий для реализации творческих способностей – летняя школа, воркшопы, экскурсии на предприятия АФК «Система», в научные и инновационные учреждения, поездки на международные выставки. Постоянно проводятся мастер-классы с топ-менеджерами компаний-партнеров, одаренным студентам присуждаются стипендии и тревел-гранты.

В рамках каждого из этих мероприятий у студентов есть возможность для общения с потенциальными работодателями или компаниями, заинтересованными в их инновационных проектах и разработках. Участники, проявившие наибольшую интеллектуальную и социальную активность, получают преимущество при приеме на работу в АФК «Система», ее «дочки» и компании-партнеры программы.

Кроме того, программа «Лифт в будущее» аккумулирует информацию о программах ведущих российских вузов, проектах основных федеральных и региональных научных институтов, структур дополнительного образования, рассчитанных на молодежную аудиторию. Школьники имеют возможность наилучшим образом подготовиться к поступлению в интересующий вуз, а студенты, планирующие развиваться в научной среде, определиться с выбором направления, в котором они в полной мере смогут реализовать свой потенциал. Таким образом, в ближайшей пер-



спективе «Лифт в будущее» должен стать единой платформой для любых институтов, генерирующих новые знания и технологии и заинтересованных во взаимодействии с молодой и талантливой аудиторией.

Особо стоит отметить, что «Лифт в будущее» – не только механизм для интеллектуального и карьерного роста – он помогает двигаться как вверх, предоставляя новые навыки, образование, работу, так и по горизонтали – школьники и студенты развиваются, получая новые возможности для общения и самореализации. Так формируется новая социальная среда нашего общества.

Драйверы развития программы

В целях постоянного расширения аудитории программы реализуется комплексная система материальной и нематериальной мотивации всех ее участников.

Материальные виды мотивации талантливой молодежи

- участие в «Летней школе» программы «Лифт в будущее» для самых активных и одаренных школьников из разных регионов России, которым оплачивается проезд, проживание, вся обучающая и культурная программа. В 2012 году ее участниками стали 180 школьников из 34 регионов. Организационную и научно-методическую поддержку Школе оказывает МГУ имени М.В. Ломоносова;

- экскурсии для победителей конкурсов на инновационные предприятия АФК «Система», в Звездный городок и др.
- поездка победителей конкурса «Будущее нефтехимии в России» на предприятия ОАО «Башнефть» с полной оплатой проезда и проживания;
- тревел-грант и посещение выставки «Нефть и газ» для победителей конкурса «Стань нефтяником!»;
- тревел-грант на финал российско-французского конкурса «Учи математику!» в Гренобль (Франция);
- стипендии АФК «Система» для лучших студентов российских вузов, обучающихся на естественно-научных факультетах;
- оплата обучения финалистов конкурса «Телеком Идея» на факультете менеджмента инноваций НИУ ВШЭ;
- поездка победителей конкурса «Телеком идея» на выставку ITU World с посещением инновационных компаний региона (в 2012 году – ОАЭ).

Нематериальные виды мотивации талантливой молодежи

- помощь куратора в разработке индивидуальной образовательной траектории и в выборе будущей профессии;
- социальный статус в рамках социальной сети, создаваемой на базе портала «Лифт в будущее», присвоение званий, признание профессиональным сообществом и другими участниками программы;
- участие в проектах и профессиональная социализация в избранной сфере;
- навыки командной работы, возможность заочного и очного знакомства с единомышленниками;
- информация от ведущих компаний о реальной отраслевой проблематике, профессиональных потребностях современных предприятий и реальная возможность трудоустройства;
- возможность испытать свое изобретение, проверить свою идею (например, на сети МТС или в других компаниях корпорации);
- квалифицированный консалтинг от руководителей R&D-подразделений компаний Корпорации, венчурных финансистов, бизнес-ангелов и т.д.;
- PR-поддержка молодых талантов и их проектов – несколько участников программы уже стали героями статей, телесюжетов и радиозэфиров.





- Опыт публичных выступлений перед профессиональной аудиторией и возможность получения обратной связи от топ-менеджеров ведущих компаний.

Мотивация представителей бизнеса

- Возможность поделиться опытом с будущими специалистами и с молодыми талантами.
- Позиционирование компаний как перспективных работодателей в глазах молодой, активной, творческой аудитории.
- Выявление и отбор талантливой молодежи, формирование своего кадрового резерва.
- Обмен свежими идеями, поиск новаций, которые могут определить технологическое развитие той или иной отрасли.

Мотивация представителей учебных заведений

- Привлечение на учебу наиболее талантливых студентов.
- Разработка новых подходов и методов обучения, например, проекты по робототехнике, выполненные в Летней школе, войдут в методическое пособие как дополнение к школьному курсу физики.
- Преподаватели школ и вузов получают представления о реальных потребностях различных отраслей экономики РФ и возможности трудоустроиться для будущих выпускников.

Достигнутые результаты (итоги 2012 года)

Оценка эффективности реализации программы «Лифт в будущее» проводится в соответствии с годовыми целевыми показателями.

1. Формирование эффективного механизма привлечения молодежной аудитории.

- На портале liftothefuture.ru зарегистрировано около 100 тысяч школьников и студентов – все они принимали участие в конкурсах, проходящих под эгидой «Лифт в будущее».
- В аккаунтах проектов в соцсетях суммарно зарегистрировано более 12 тыс. человек.
- В конкурсах «Телеком Идея» приняли участие более 350 команд молодых инноваторов.
- На стипендиальный конкурс АФК «Система» было представлено более 1,2 тыс. научно-исследовательских работ студентов.

2. Вовлечение в программу бизнес-структур и учебных заведений. Создание международной сети кураторов и наставников.

- В 2012 году партнерами проекта стали более 20 крупных российских и зарубежных компаний. Общее количество руководителей разного уровня, участвующих в программе, увеличилось до 400 человек. Со стороны АФК «Система», ее дочерних компаний и партнеров в программе задействовано более 50 специалистов HR-служб, 157 руководителей разного уровня.
- «Лифт в будущее» проводит совместные акции и сотрудничает с такими вузами, как МГУ им. М.В. Ломоносова, МГТУ имени Баумана, МГИМО, ВШМ СПбГУ, НИУ ВШЭ, МАИ и др.
- Из менеджеров компаний и экспертов институтов, поддерживающих программу, сформированы группы кураторов, обеспечивающих работу «Лифта в будущее» – более 200 человек

прошли подготовку в рамках учебной программы «Наставничество и коучинг молодых талантов».

3. Стимулирование инновационной активности молодежи.

- Запуск на сайте liftothefuture.ru функционала, позволяющего каждому участнику формировать свой портфолио.
- На стипендиальный конкурс АФК «Система» было представлено более 1,2 тыс. научно-исследовательских работ. 200 студентов получили ежемесячную стипендию от Благотворительного фонда «Система».
- В рамках «Летней школы» на суд жюри было представлено 64 проекта в области физики, химии, робототехники, системотехники, биологии, экологии, почвоведения, математики, информатики, промышленного дизайна. 12 проектов прошли в финал конкурса научно-исследовательских работ учащихся 9–11 классов стран СНГ «Ученые будущего», а пять выпускников «Летней школы» прошли в отборочный этап всемирного конкурса Intel International Science and Engineering Fair (ISEF).
- В рамках конкурса «Телеком идея» четыре проекта были по достоинству оценены менеджментом дочерних компаний АФК «Система». В настоящее время проводится анализ этих проектов на предмет внедрения, а их авторы стали резидентами «Сколково».

4. Повышение престижа профессий, связанных с техническими науками, инженерным делом, математикой.

- На портале liftothefuture.ru ежедневно публикуются оригинальные материалы о достижениях молодых талантов и возможностях их роста в различных профессиональных сферах.
- Продвижение проектов и идей участников программы с помощью СМИ – за год вышло более 600 публикаций/репортажей.
- Поддержка со стороны HR- и топ-менеджеров компаний - в рамках Летней школы было проведено 26 мастер-классов с топ- и миддл-менеджерами АФК «Система» и других бизнес-структур. На фестивале науки МГУ было проведено пять отраслевых сессий по актуальным проблемам машиностроения, космической отрасли, биотехнологий и др.
- На портале создается система видеопрезентаций профессий.
- Программа получила одобрение и поддержку наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив.

Целевые установки программы «Лифт в будущее» на период до 2015 года

- Ежегодная регистрация на портале не менее 100 тыс. человек.
- Обсуждение проектов на внешних площадках – не менее 50 тыс. человек.
- Ежегодное привлечение в компании-партнеры не менее 2 тыс. стажеров и молодых специалистов через программу «Лифт в будущее».
- В рамках программы работает не менее 1 тыс. кураторов, 20% – из стран СНГ.
- Не менее 20 проектов в год переходят со стадии проработки на стадию внедрения внутри компаний Корпорации.
- К 2015 году повысить процент трудоустройства по специальности выпускников естественно-научных и технических специальностей вузов-партнеров программы до 20%.

